

Vignola Marina

Marina Vignola è Professore associato in Economia e gestione delle imprese presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Insegna Marketing internazionale nel corso di laurea triennale in Economia Marketing internazionale e Internationalization strategies nel corso di laurea magistrale in International Management presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia. È presidente del corso di laurea triennale in Economia Marketing internazionale. È componente del Consiglio Scientifico della Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco.

Il principale interesse di ricerca riguarda l'internazionalizzazione delle imprese articolato su diverse tematiche, quali: modelli di selezione dei mercati esteri; modelli di sviluppo internazionale delle PMI (processi di internazionalizzazione e ruolo dei servizi reali e finanziari all'internazionalizzazione); gestione degli accordi internazionali (processi di formulazione ed implementazione degli accordi); processi di trasferimento di conoscenza inter-imprese (ruolo dei meccanismi formali e informali di trasferimento di conoscenza e delle dimensioni relazionali di fiducia e distanza culturale); effetto Country of Origin (impatto sulle scelte di acquisto dei consumatori finali e della distribuzione commerciale, in diversi contesti Paese e settoriali). Su tali temi è autrice di articoli su riviste estere e nazionali, tra cui *European Journal of Marketing*, *European management review*, *Journal of business research*, *Soft Computing*, *Finanza Marketing e Produzione*, *Micro & Macro Marketing*, *Small Business*, *Mercati & Competitività*; di pubblicazioni monografiche tra cui *Marchi G.*, Vignola M. (2013), *Fiducia e controllo nelle alleanze internazionali. Le imprese italiane e la sfida dei mercati emergenti* (FrancoAngeli - Collana Gestione d'Impresa Milano); di contributi in volumi, tra cui G. Bertoli, R. Resciniti, *International Marketing and the Country of Origin Effect. The Global Impact of 'Made in Italy'* (Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham, UK); di contributi in Atti di convegni nazionali e internazionali tra cui: *Industrial Marketing and Purchasing (IMP) Conference*, *European International Business Academy (EIBA) Conference*, *Convegno Annuale Società Italiana di Marketing (SIM)*, *European Marketing Academy (EMAC) Conference*.

CV esteso

<http://personale.unimore.it/Rubrica/dettaglio/vignola>